



*Estudio Socioeconómico del Voceador de Prensa (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores: Rodríguez-Sala y Muro, María Luisa*

*Tipo de producto: Libro*

*País: México*

*Lugar de publicación: México*

*Editorial: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales*

*Año de publicación: 1957*

*Formato: Impreso*